

eine Projektionswand: In einer Stadt, deren Probleme denen in anderen hochindustrialisierten Regionen Europas vergleichbar sind, zeigt man das Leben im öffentlichen Raum, auf den Plätzen der Stadt als verwirklichtes Prinzip „Öffentlichkeit“. Doch behaupten diese Autoren, ihrer Leserschaft in der Wirklichkeit der Stadt neue Erlebnisqualitäten zu erschließen. Was sie in diesem Bemühen beschreiben, ist jedoch eine Fiktion des Umgangs mit dem öffentlichen Raum. Auch wenn der Anspruch, die Wirklichkeit zu erfassen, immer zu hoch ist, werden sich diese Autoren an diesem selbstgesteckten Ziel messen lassen müssen.

*English Summary*

ELISABETH FENDL/KLARA LÖFFLER: Utopiazza. Urban spaces of experience as depicted in travel guides.

To actively appropriate unknown spaces by undertaking a journey means to incorporate sensual perceptions into one's own horizon of experience according to the rules of an internalized grammar. Publications such as travel guides regulate and interpret this process of appropriation; they are not exclusive to our modern times. The present content analysis of travel guides investigates the representation of streets and places in the city of Florence and attempts to demonstrate the functions and experiential qualities attributed to these public spaces as well as the ideas behind such attributions. Finally, the model of the "piazza" as depicted in recent alternative and political travel guides as an ideal of self-determined and self-conscious use of public space is related to the development of the German image of Italy and to the social mood of contemporary German society.